

L'Effet Papillon



« Améliorer la qualité de vie des publics fragilisés en leur proposant des activités de loisirs et de mieux-être »

Constat

- Les publics fragilisés par la maladie, la dépendance et le handicap connaissent des situations d'isolement social importantes et ont besoin de relais professionnels
- Chaque jour, 1000 personnes apprennent qu'elles sont touchées par le cancer.
- La multiplication des structures rend leur visibilité difficile auprès des bénéficiaires qui ne savent pas vers qui s'orienter et se sentent isolés.
- Les soins de supports sont reconnus pour avoir un impact positif sur la qualité de vie des personnes : (baisse de l'anxiété, meilleure adhérence au traitement, baisse du turnover des personnels soignants...)

Mission

Accompagner les publics fragiles et leurs aidants en leur proposant une offre de services intégrés à l'hôpital et à domicile : spectacles à l'hôpital, soins de supports (collectifs et individuels), réseau social 3D Bliss.

Objectifs

- Participer à l'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires et de leurs aidants notamment en améliorant le lien social entre bénéficiaires, aidants, soignants et monde « extérieur »
- Réduire l'isolement social des patients et de leurs familles
- Dupliquer le modèle de l'Effet Papillon sur plusieurs territoires
- Evaluer scientifiquement les activités de l'Effet Papillon (recherche en sciences humaines et sociales) : qualité de vie des bénéficiaires et consommations de santé.

Activités et Impact

- Une offre innovante de services de loisirs et de mieux-être pour les publics fragiles et leurs aidants avec notamment le réseau social 3D Bliss
- 950 patients et familles bénéficiaires de 19 spectacles proposés dans les chambres des patients
- Activité de Recherche pluridisciplinaire en évaluation de soins courants
- Proposer une offre adaptée aux entreprises inscrites dans une démarche RSE

CARTE D'IDENTITE

Organisation	L'Effet Papillon SARL
Responsable	Mélanie Péron
Création	09/2011
Effectifs	1 ETP* plusieurs free-lance (socio esthétique, art thérapie, sophrologie...)
Adresse	176 rue P.J. Proudhon – 53000 Laval
Site web	www.leffetpapillon.net

Réseau : DRAC/ARS PdL, Polyclinique du Maine (Laval), Clinique Victor Hugo (Le Mans), l'Oréal Luxe (socio-esthétique), France Active (Innov'ESS), CE Orange Ouest, BPI et Région PdL, Laval Agglomération...



LE PORTEUR DE PROJET

Mélanie Péron

Fondatrice de l'Effet Papillon

Mélanie Péron, 36 ans, est la fondatrice et gérante de l'Effet Papillon. Mélanie a travaillé dans le milieu culturel associatif pendant 7 ans en tant que documentaliste bibliothécaire (bilingue français-breton), puis pendant un an en tant que chargée de développement dans la gestion d'une holding de conseil. En septembre 2011, elle a décidé se reconverter et de créer l'Effet papillon suite à son vécu personnel en tant que proche de patient où elle a été confrontée aux manques et difficultés engendrés par la maladie pour les patients et leurs familles.

"Soyons le changement que nous voulons voir dans le Monde" Gandhi