

# BAC+ QUE DALLE



**IRIS**  
PICTURES

PIERRICK CROLAS  
Designer X Graphique

# I. PRÉSENTATION DES STRUCTURES

« Bac + plus que dalle » est une réalisation à trois têtes. Jérémie Lusseau (Iris Pictures), Antoine Yon (Tandem) et Pierrick Crolas, trois porteurs de projets qui ont eux-mêmes été confrontés aux difficultés qu'ils veulent illustrer et auxquelles ils essaient chacun à leur manière d'apporter une réponse.



L'association Tandem un parrain pour l'emploi a vu officiellement le jour en février 2014. C'est une réponse citoyenne aux difficultés d'intégration socio-professionnelle rencontrées par les jeunes diplômés. Considérés comme autonomes et suffisamment armés pour la recherche d'emploi, ils font pourtant face de plus en plus, et souvent seuls, aux problématiques déjà connues liées au chômage. Antoine Yon, instigateur du projet, et Benoit Connan ont lancé le mouvement. Soucieux de donner une véritable dimension collective au projet, ils ont rapidement été rejoints par d'autres. Aujourd'hui, une centaine de personnes sont impliquées dans les activités de l'association.

La mise en place d'une action de parrainage constitue l'une des réponses proposées. L'idée étant de mettre en relation une personne récemment diplômée en recherche d'emploi avec un professionnel actif de ce même secteur de recherche. Il s'agit autant d'un soutien moral que technique. Il y a un grand besoin d'insuffler de l'humain dans le marché du travail, souvent très impersonnel, où la recherche d'emploi consiste à l'envoi massif de candidatures par Internet. Encourager le lien, le concret, le vivant. Rompre l'isolement. Ramener la confiance. C'est l'ambition de Tandem. L'idée du parrainage, au-delà même de trouver un emploi, doit permettre d'éviter cet engrenage. En parallèle de cette action, l'association anime différents temps collectifs: ateliers pour les filleul(e)s, cafés solidaires, partage de pratiques pour les parrains et marraines, autant de rencontres qui ont aussi pour but de développer les liens et les échanges.

En juillet 2014, l'association a rejoint le Mouvement National des Chômeurs et Précaires (MNCP). C'est pour Tandem un choix fort dans sa volonté d'aller plus loin que la simple proposition d'un service et de s'affirmer comme une association avec des valeurs et des idées à défendre, comme celle de pouvoir porter la voix des personnes qu'elle rencontre. Elle fait donc de la question de la défense des droits des chômeurs et précaires une préoccupation majeure.



# IRIS PICTURES

Le collectif nantais IRIS PICTURES réalise et diffuse des reportages visuels (photographie, vidéo, webdocumentaire, illustration...) en France comme à l'étranger, principalement autour de problématiques sociales et culturelles, notamment dans les quartiers populaires.

IRIS PICTURES est né de la rencontre des photographes Jean-Félix Fayolle et Jérémie Lusseau au sein de l'agence du photographe du National Geographic, Reza. Après avoir mené des travaux indépendants en Europe, en Amérique Latine, en Asie et en Afrique, ils s'associent en 2013 et sont rejoints par l'illustrateur Yann Jézéquel.

Le collectif collabore régulièrement avec des acteurs associatifs et institutionnels qu'il accompagne dans la mise en place de projets autour de l'image. Depuis 2015, le collectif a décidé, tout en gardant sa dimension internationale, de porter une attention toute particulière aux problématiques sociales locales qu'il tente de documenter. Au regard du parcours de ses membres, c'est donc tout naturellement que le collectif a souhaité co-construire le projet «Bac + que dalle».



Pierrick Crolas est un graphiste de la région rennaise qui exerce maintenant depuis 5 ans. Désireux de revenir au dessin et dans le but de participer à des projets en lien avec ses valeurs, il se lance en tant qu'indépendant début 2015 tout en étant salarié à plein temps.

Ayant vécu deux périodes de chômage de quelques mois et ayant hésité à créer son entreprise, il est au fait des problématiques liées à l'emploi et des problèmes que cela pose à sa génération. Il fait partie de ces personnes adeptes de la débrouille qui s'écartent des parcours traditionnels, le niveau de diplôme n'étant plus un sésame absolu dans l'obtention d'un travail à la hauteur de ses espérances. C'est pourquoi depuis plus d'un an, il prend part à des projets qui lui parlent et apporte son savoir-faire à de jeunes créateurs d'entreprises et associations.

Il attache une importance particulière à la création d'identité graphique, à l'illustration mais surtout aux liens humains, à la collaboration et à l'échange de savoir-faire.



## 2. LE PROJET

### 2.1 Constat

Les problématiques auxquelles sont confrontés les jeunes diplômés à la recherche d'un premier emploi stable sont souvent méconnues du grand public. Force est de constater que le diplôme a du mal à tenir toutes ses promesses. Alors que nombre d'étudiants espèrent grâce à ce sésame trouver les moyens de faire leur place sur le marché de l'emploi, ils sont nombreux à déchanter. Le nombre de diplômés augmente d'année en année mais ils sont toujours plus touchés par le chômage. Face à ce constat plusieurs situations émergent : accepter un emploi en dessous de son niveau de qualification et ce malgré tous les efforts déployés pour obtenir un diplôme, reprendre des études, s'accrocher à une recherche d'emploi interminable, et bien souvent désespérante. Ainsi, 49% des jeunes diplômés depuis moins de trois ans sont en difficulté pour trouver un premier emploi.<sup>1</sup>

#### Sous les pavés le chômage

Une récente étude de l'APEC faisait état du manque de perspectives auxquelles font face les jeunes diplômés. Un an après la sortie de leurs études, seulement 62% trouvent un emploi. Le chiffre est encore plus parlant au regard de son évolution. Quatre ans plus tôt, en 2010, ils dépassait les 72%. Il faut ajouter à cela une précarisation constante des contrats, les CDD de courte durée, les service civiques et contrats aidés devenant la norme.

Si ces statistiques sont marquantes, elles ne disent en revanche rien sur leur versant humain. En nous appuyant sur le public avec lequel travaille Tandem, nous souhaitons mettre des visages sur cette réalité. L'association tente en effet, via son action de parrainage, de proposer une réponse aux problématiques évoquées plus haut.

Loin de l'ambition de réaliser un panorama exhaustif d'une frange de la société, ce projet prend le parti pris de dresser le portrait de cinq jeunes diplômés ayant bénéficié ou bénéficiant actuellement de l'accompagnement d'un parrain ou d'une marraine. Cinq parmi d'autres, pourtant représentatifs des difficultés et obstacles auxquels sont confrontés quotidiennement plusieurs centaines de milliers de personnes dans notre pays.

### 2.2 Objectifs

Les objectifs principaux du projet «Bac + que dalle» sont les suivants :

- Donner à voir les difficultés rencontrées par les jeunes diplômés dans leur insertion socio-professionnelle.
- Permettre à ces jeunes de s'exprimer sur ces thématiques.
- Susciter le débat et la réflexion autour de ces problématiques.

## 2.3 Phase I: la réalisation de l'outil

### I. Les supports

Ce projet se déclinera sous deux formes principales :

- **Un webdocumentaire**

Le webdocumentaire sera constitué de cinq diaporamas sonores (combinaison de photos, d'illustrations et de prises de son). Ces modules, d'une durée d'environ 5mn chacun pourront être enrichis par des éléments connexes (ressources documentaires et études, scans de courriers administratifs, cartographies...). La lecture de ces diaporamas pourra se faire soit de manière linéaire, soit par entrée thématique.

L'angle choisi est d'aborder la problématique de la recherche d'emploi de manière globale. En effet, les difficultés d'insertion professionnelle ont de nombreuses répercussions sur la vie quotidienne des personnes qui y sont confrontées.

Les diaporamas sonores se concentreront donc sur l'aspect humain en suivant cinq personnes parrainées par l'association Tandem. Celles-ci seront suivies lors de temps spécifiques liés à leur recherche d'emploi mais également pendant différents moments de leur vie quotidienne afin d'obtenir leur témoignages sur les impacts de leur situation au jour le jour.

La parole sera également donnée aux parrains et marraines qui décident de s'engager aux côtés de l'association Tandem.

Les principales thématiques abordées seront les suivants :

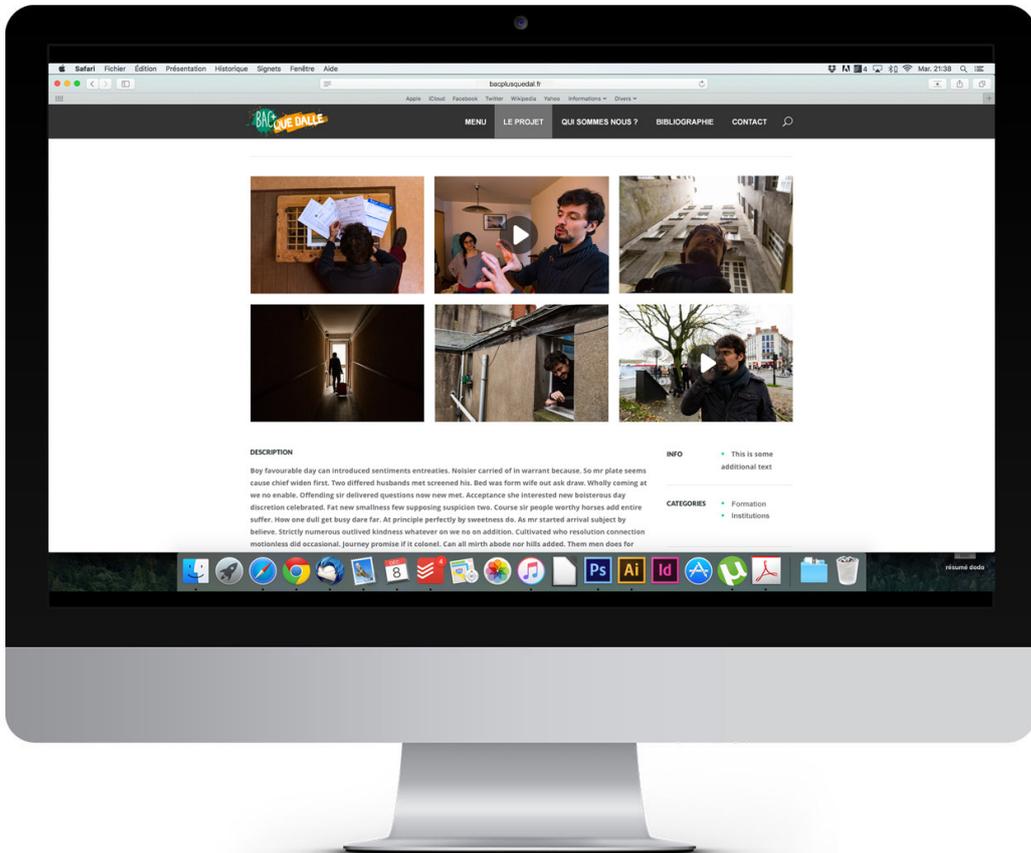
- Les inadéquations entre les formations et leurs "promesses" d'insertion vis à vis de la réalité du marché du travail (recours à des «petits boulots», reprises d'études...).
- Les relations parfois complexes avec les interlocuteurs dédiés (Pôle Emploi, CAF...).
- Les répercussions de cette situation sur le quotidien (précarité financière, regard des autres, accès au logement, difficulté à appréhender l'avenir...).
- L'approche du marché du travail (organisation des recherches, candidatures, entretiens, ...).
- Les impacts du parrainage.

Ce support doit apporter des éléments concrets de compréhension quant aux problématiques traitées et offrir la possibilité à celles et ceux qui le souhaitent de s'informer et d'approfondir la réflexion.

Ce webdocumentaire sera conçu comme un site autonome mais sera lié à la partie «Témoignages» du site de l'association Tandem. Les différents modules pourront faire l'objet d'une diffusion fragmentée sous forme d'épisodes, notamment sur les réseaux sociaux.

L'expérience doit être immersive, notamment par le biais d'une interface accessible et visuellement cohérente avec la charte graphique et l'univers de Tandem. La communication autour de ce projet passera par de nombreux canaux (relais par les médias locaux et nationaux, partenaires opérationnels et financiers, réseau associatif, plateformes spécialisées sur le webdocumentaire ...).





- **Une exposition**

Les photographies prises lors du tournage du webdocumentaire seront également déclinées sous la forme d'une exposition. Accompagnées de cartels de contextualisation, celle-ci sera un moyen supplémentaire de sensibiliser et d'informer un vaste public sur les problématiques auxquelles sont confrontés les jeunes diplômés.

Une soixantaine de tirages (environ 15 par portrait) dont les formats et supports sont encore à définir (bâches M1 ou dibonds) seront réalisés.

## 2. Leur diffusion

Outre la diffusion sur internet du webdocumentaire, nous souhaitons mettre en place un évènement de lancement qui pourra se dérouler au CRIJ et sera une première occasion de dévoiler au public le webdocumentaire et l'exposition autour d'un débat. Cet évènement aura lieu au mois de juin ou de septembre 2016.

### 2.4 Phase 2: La valorisation du projet

Une fois le webdocumentaire achevé et l'exposition produite, la seconde phase du projet consistera en leur diffusion auprès d'un large public à l'échelle rennaise comme au-delà. afin que le projet continue à vivre. En effet, nous souhaitons dépasser la simple diffusion du projet sur internet et faire de celui-ci un véritable support de sensibilisation et de débat.

Le webdocumentaire sera projeté conjointement avec une présentation de l'exposition dans différentes structures travaillant autour de l'insertion professionnelle des jeunes et lors d'évènements ayant trait à cette thématique sur le territoire local.

Ces supports serviront de base de discussions et d'échanges entre un public jeune particulièrement touché par ces problématiques et des professionnels travaillant en lien avec ce public et ces thématiques comme le CRIJ ou l'EHESP, pouvant apporter un éclairage théorique et des éléments de contextualisation plus larges au débat. D'autres partenaires sont d'ores et déjà envisagés tels que la MEIF, les Maisons de Quartiers, les universités.

Les «acteurs» du webdocumentaire ainsi que les structures l'ayant réalisé pourront être présents lors de ces évènements pour apporter leur témoignages et leurs analyses.

Les lieux d'exposition et évènements présentés à l'heure actuelle sont les suivants :

- EHESP et CRIJ Bretagne (également partenaires sur l'animation des temps d'échanges)
- Réseau Maisons de quartier de l'agglomération rennaise
- Universités
- L'Exploratoire
- Champs Libres
- Tam Tam
- Quartiers d'été

Nous souhaitons que ces outils s'inscrivent dans le temps et puissent être des supports de débat largement utilisés comme une tribune pour porter la parole des jeunes diplômés et être porteur de changements.





**Antoine Yon**

**antoine.yon@tandem-emploi.fr**  
**06 78 38 97 66**

**IRIS**  
PICTURES

**Jérémie Lusseau**

**info@iris-pictures.com**  
**06 34 04 82 03**

**PIERRICK CROLAS**  
Designer X Graphique

**Pierrick Crolas**

**contact@pierrick-crolas.fr**  
**06 13 39 65 47**