

Michel Louazel Enseignant-chercheur à l'EHESP Institut du management

Publication / Communication

Depuis 2009

Articles dans des revues académiques :

LAUDE L., LOUAZEL M. (2013), « *Analyse des fusions hospitalières sur longue période : un changement institutionnel* », Journal de gestion et d'économie médicales vol 31 n°2-3 pp 93 - 106

KELLER C., LOUAZEL M., MOQUET-ANGER M.L. (2013), « *Les outils juridiques de coopération issus de la loi HPST : des instruments au service de la restructuration de l'offre hospitalière ?* », Revue de droit sanitaire et social n°4 juillet/août 2013 pp. 687-699

Chapitres d'ouvrage :

CRIE D., GALLOPEL MORVAN K., LOUAZEL M., TARDIF L. (2013), « *Innover en créant de la valeur grâce au marketing hospitalier* », in Les innovations managériales à l'hôpital, sous la direction de T. Nobre, Dunod pp 185 - 202

LOUAZEL M., LORSON P. (2012) « *Stratégie de l'hôpital et organisation en pôles, la nécessité d'une réflexion conjointe : l'exemple du CH de Dreux* » in Le management de pôles, regards croisés, enjeux et défis, sous la direction de T. Nobre et P. Lambert, Dunod, pp 71-86

Communications à des congrès ou colloques nationaux :

LAUDE L., LOUAZEL M. (2012), « *Analyse des fusions hospitalières sur longue période : un changement institutionnel* », Colloque ARAMOS, Paris 23 novembre 2012.

GALLOPEL MORVAN K., LOUAZEL M., TARDIF L. (2012) « *Le marketing, un outil au service de la stratégie des établissements de santé ?* », Journée des innovations managériales à l'hôpital (26 Octobre 2012, Paris).

LAUDE L., LOUAZEL M., WAELLI M. (2011), Integration of medical and managerial activities: the French case of "chefs de poles", European Health Management Association Annual Conference on Integration in Health and Healthcare, Porto juin 2011

LAUDE L., LOUAZEL M. (2010), « *Analyse longitudinale des restructurations hospitalières* », Journée transdisciplinaire de recherche, Management des organisations de santé, Strasbourg 26 novembre 2010.

LOUAZEL M., KELLER C. (2009), « *Nouvelle gouvernance et régulation en santé: le cas de la coopération entre établissements de soins* », Colloque de la Société Française de Santé Publique, Nantes, octobre 2009.

Articles dans des revues professionnelles :

LOUAZEL M., (2013) « *Coopérations hospitalières : entre incitation réglementaire et intérêt stratégique à agir* », Gestions Hospitalières n°523, pp 117 - 119

GALLOPEL MORVAN K., LOUAZEL M., (2012) « *Les études de marché, un outil au service de l'hôpital ?* », Gestions hospitalières n°519, pp 483 – 484

LOUAZEL M., (2012), PMSI, outil stratégique pour les ARS ?; DSIH; septembre 2012.

LOUAZEL M et GALLOPEL-MORVAN K. (2012), Le PMSI, clé d'entrée d'une stratégie marketing réussie. DSIH, avril 2012.

EXPERTISE

Communications lors des journées d'études et participation à des séminaires

LOUAZEL M. (2014), « *Quelles perspectives pour l'HAD en France ?* », participation à la table ronde organisée dans le cadre de la journée thématique « L'HAD, une expertise de soins coordonnés au domicile », HAD 35, Pacé le 22 mai 2014

LOUAZEL M. (2013), « *Le médecin libéral : un entrepreneur comme les autres ?* », colloque « *Entreprise médicale – entreprise libérale : force d'une médecine de proximité !* » organisé par l'URPS - médecins libéraux de Bretagne, Brest le 21 novembre 2013

LOUAZEL M, LAUDE L. (2012), Les fusions, séminaire de la Chaire en Management des établissements de santé de l'EHESP, 9 novembre 2012.

LOUAZEL M. (2012), Coopérations et hôpital, séminaire de la Chaire en Management des établissements de santé de l'EHESP, 30 mars 2012.

LOUAZEL M (2010), « *Etablissements de santé et territoires* », Forum EHESP/ENAP QUEBEC, 1er juin 2010.

« *Les communautés hospitalières de territoire en région Centre* », Etude réalisée pour la Délégation Régionale FHF Centre, Adysta Conseil, Novembre 2009.