

31 MAI 2012

JOURNEE MONDIALE

SANS TABAC

(Conférences)

TUEURS PAYEURS



15 000*

PERSONNES SONT TUÉES DANS LE MONDE, CHAQUE JOUR, PAR LE TABAC.



900 millions**

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EST RÉALISÉ, CHAQUE JOUR, PAR LES 4 PRINCIPALES INDUSTRIES DU TABAC.



Dites stop

L'INDUSTRIE DU TABAC DOIT PAYER.

Pour soutenir l'action Tueurs-Payeurs

SIGNEZ LA PÉTITION SUR

www.tueurs-payeurs.fr

www.facebook.com/laliguecontrecancer

rd/azp/2012



pour la vie

L'industrie du tabac réalise des bénéfices colossaux par la vente d'un poison, qui tue chaque année des millions de personnes. Aujourd'hui, mettons fin à cette situation intolérable. Exigeons de nos dirigeants politiques la mise en place d'un prélèvement direct et obligatoire sur les bénéfices de ces sociétés. Ce prélèvement, défendu par La Ligue contre le cancer, est une initiative solidaire, éthique, novatrice et efficace.

Tueurs-Payeurs est une manifestation de La Ligue contre le cancer, dans le cadre de son plan stratégique « Stop à la France du Tabac 2011 ».

* Rapport sur l'épidémie mondiale du tabagisme, OMS, 2009. ** Follow the money, Tobacco control 2010, Cynthia Callard.



Saint-Laurent
Polyclinique



ETAT DES LIEUX

Le tabac tue chaque année environ 5 millions d'individus dans le monde, 500 000 en Europe et 73 000* en France (200 personnes par jour en France).

Etant donné la gravité du problème, une Convention Cadre pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT) a été élaborée par l'Organisation Mondiale de la Santé. Elle a été signée puis ratifiée par plus de 150 pays (dont la France le 19 octobre 2004). Les pays signataires de cette Convention Cadre entrée en vigueur le 27 février 2005 s'engagent à suivre les mesures proposées et à mettre ainsi en place des mesures efficaces de lutte contre le tabagisme.

En dépit de ces données scientifiques incontestables et de l'élaboration de la CCLAT, le pourcentage de fumeurs a récemment augmenté en France, en particulier chez les femmes. Comment expliquer ce phénomène ?

Une des raisons qui peut être avancée est l'effort marketing déployé par les industriels du tabac malgré l'existence de la loi Evin qui interdit toutes formes de communication en faveur des produits du tabac. Cette loi est régulièrement contournée.

Ainsi, afin d'amener les jeunes et les femmes vers la tabagie, les industriels du tabac déploient des communications discrètes mais néanmoins efficaces : paquets de cigarettes phosphorescents, à collectionner, en forme d'étui à rouge à lèvres ; présence des produits et marques du tabac dans les films ; sites Internet valorisant ; publicités chez les buralistes ; sponsoring d'évènements sportifs, etc. Si l'on ajoute à cela une stratégie de lobbying bien menée, on ne s'étonnera plus de constater qu'encore 28,7% des Français sont des fumeurs quotidiens (baromètre INPES 2010).

LA CAMPAGNE DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER – « TUEURS PAYEURS »

La Ligue contre le cancer, porte-parole des victimes d'aujourd'hui et de demain, a décidé d'aller beaucoup plus loin dans la lutte contre le tabac en lançant un plan stratégique « sortir la France du tabac avant 2030 ».

Avec plus de 15 000 personnes tuées par le tabac chaque jour au niveau mondial, la Ligue souhaite lutter efficacement contre ce poison.

Une des mesures de ce plan fait l'objet d'une campagne de mobilisation « Tueurs-payeurs ».

L'objectif : demander la mise en œuvre d'un prélèvement solidaire sur les bénéfices de l'industrie du tabac sur le principe du « pollueur-payeur ».

Pour cela, La Ligue contre le cancer a demandé au gouvernement français de défendre sa proposition d'un prélèvement sur le chiffre d'affaires de l'industrie du tabac, à l'occasion du sommet international sur les maladies non transmissibles qui s'est tenu à New York le 19 et 20 septembre 2011.

LA JOURNEE MONDIALE SANS TABAC EN ILLE-ET-VILAINE

Le Comité d'Ille-et-Vilaine de la Ligue contre le cancer, l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique de Rennes en partenariat avec l'Espace des Sciences, le CHU de Rennes, le Centre Hospitalier Guillaume Rognier, le Comité National contre le tabagisme et la clinique Saint-Laurent, ont décidé de mettre l'accent sur la manipulation dont nous sommes victimes, les différentes stratégies marketing utilisées par les industriels du tabac et de faire le point sur la diversité et l'efficacité des traitements pour arrêter de fumer.

* 73 000 morts d'après une récente étude pour l'OMS (mars 2012, C. Hill)

PROGRAMME

Café des sciences au café des Champs Libres

18h30 – 20h00

Le tabac en France : est-ce qu'on nous manipule ?

Avec le **Pr Albert Hirsch**, Vice-président de la Ligue nationale contre le cancer et **Karine Gallopel-Morvan**, Maître de conférences en Marketing social à l'École des Hautes études en Santé Publique.

Suivie d'une conférence à l'École des Hautes Etudes en Santé Publique



Conférence EHESP

20h45 – 22h45

Comment les industriels du tabac nous manipulent ?

Introduction

Pr Antoine Flahault, Directeur de l'École des Hautes Etudes en Santé Publique et **Dr Jean-François Tourtelier**, Président du Comité d'Ille-et-Vilaine de la Ligue contre le cancer.

1 - Présentations

- Présentation de **Emmanuelle Béguinot**, Directrice du Comité National contre le tabagisme et **Karine Gallopel-Morvan**, Maître de conférences à l'EHESP sur **l'état des lieux de la manipulation des industriels du tabac**.
- Présentation du **Pr Albert Hirsch**, Vice-président de la Ligue Nationale contre le cancer sur **la campagne de la Ligue « Tueurs Payeurs »**.

+ échanges avec la salle

2- Table ronde sur le sevrage : « arrêter de fumer c'est possible ! »

- Interventions de **Jacques Le Houezec**, Vice-président du Comité National contre le tabagisme, **Catherine de Bournonville**, Médecin tabacologue au CHU de Rennes, **Anne de Prin**, Médecin tabacologue à la clinique Saint-Laurent et **Xavier Guillery**, Médecin tabacologue au Centre Hospitalier Guillaume Rognier.

+ échanges avec la salle



Saint-Laurent
Polyclinique



LA LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Créée en 1918, la Ligue Nationale contre le cancer est la plus ancienne association de lutte contre le cancer.

A but non lucratif, la Ligue est reconnue dès 1920 d'utilité publique. Les premiers comités voient le jour en 1922. Depuis, cette fédération regroupe 103 comités départementaux.

Elle est membre fondateur du Comité de la Charte « Donner en confiance » depuis 1989, année de sa création.

Elle est une ONG indépendante reposant sur la générosité du public et l'engagement de ses militants.

La Ligue Nationale contre le cancer poursuit ses trois missions fondamentales :

L'aide à la recherche, qui mobilise la plus grande part des ressources distribuées par la Ligue ;

L'action pour les malades et leurs proches qui a été à l'origine même de la Ligue et a toujours constitué une des priorités de son action ;

L'information, la prévention et la promotion des dépistages.

LE COMITE D'ILLE-ET-VILAINE DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Créé en 1957, le Comité compte sur le soutien de 13 282 adhérents et 162 bénévoles en 2011. Il poursuit les 3 missions de la Ligue dans le département:

1 – AIDE A LA RECHERCHE

Participation aux programmes nationaux (Cartes d'identité des tumeurs, recherches sur les cancers de l'adolescent, équipes labellisées);

En Inter-région Grand-Ouest:

Soutien de projets de recherche clinique, fondamentale, épidémiologique, en sciences humaines expertisés puis validés en Conseil Scientifique;

En Ille-et-Vilaine:

Financement d'allocations de Recherche doctorales d'étudiants en thèse sélectionnés.

2 – ACTION POUR LES MALADES ET LEURS PROCHES

- Lieux d'écoute et d'information (Rennes-St-Malo);
- « Groupe jeunes » (dédié aux jeunes adultes malades);
- Aide administrative, sociale, juridique et professionnelle;
- Visites à domicile;
- Entretien psychologique individuel et ponctuel;
- Groupes de malades et d'anciens malades: relaxation et échanges, art-thérapie, parole;
- Ateliers individuels pour les malades et anciens malades: conseil en image, réflexologie plantaire;
- Groupe de soutien pour les proches;
- Aides sociales de secours ou d'urgence pour les familles fragilisées économiquement par la maladie (sur présentation d'un dossier par un assistant social).

3 - INFORMATION - PREVENTION- PROMOTION DES DEPISTAGES

Information générale avec les publications et la mise à disposition de documents d'information sur les cancers, leur prévention et leur traitement, sous forme de brochures thématiques;

Prévention avec les actions auprès des jeunes, notamment sur la prévention du tabagisme (Club Pataclope), les conférences et les animations grand public sur les facteurs de risque cancer: tabac, alcool, alimentation, soleil, risques professionnels, information complémentaire sur le vaccin contre le cancer du col de l'utérus;

Promotion des dépistages: financement du lancement et du développement des dépistages organisés des cancers sur le territoire.

L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SANTÉ PUBLIQUE

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) est un établissement public de l'État à caractère scientifique, culturel et professionnel. L'EHESP est membre fondateur du pôle de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) Sorbonne Paris Cité, membre associé de l'université européenne de Bretagne (UEB) et membre de la conférence des grandes écoles. L'EHESP a le statut de « grand établissement » (loi du 9 août 2004 et décret du 7 décembre 2006).

Véritable plateforme pour l'enseignement et la recherche en santé publique, l'EHESP est structurée selon 5 départements (biostatistiques et épidémiologie / santé, environnement et travail / Institut du management / sciences humaines, sociales et des comportements de santé / sciences infirmières et paramédicales) intégrés dans un projet interdisciplinaire avec des centres de recherche). L'EHESP propose 14 filières de formation de cadres des trois fonctions publiques (Etat, hospitalière et territoriale), 11 spécialités de diplôme national de master, 2 diplômes de mastères spécialisés, un titre d'ingénieur, 6 parcours de doctorat et une offre très riche de formation tout au long de la vie.

En 2011, l'EHESP, forte de 410 agents dont 90 enseignants et chercheurs, a inscrit 1300 étudiants de plus d'une trentaine de nationalités différentes. L'École fait appel à 1 400 conférenciers.

Contact :

Comité d'Ille-et-Vilaine de la Ligue contre le cancer

Solène Kwasnik

Chargée des manifestations, de la communication et du marketing direct

02.99.63.67.68 – 06.29.20.36.40

Solene.kwasnik@ligue-cancer.net