



Captiver et convaincre

Comment garder son auditoire concentré et à l'écoute lors d'une intervention orale ?

Eviter le décrochage de son auditoire au milieu d'une présentation est possible grâce à des techniques simples et quel que soit le sujet abordé.

Aujourd'hui le **storytelling**, l'art de raconter des histoires, a pris une place importante en communication.

Les histoires de vie sont une manière d'illustrer les propos et de développer la présence et l'impact de l'intervenant.

Comment raconter une histoire ?
Comment l'intégrer à une communication orale et lui donner un sens pour convaincre et provoquer le changement ?

Claude De Piante a consacré plus de vingt-cinq ans de sa vie à cette question en expérimentant lui-même les différents aspects du sujet en devenant formateur, conférencier, négociateur, acteur, metteur en scène, coach d'acteurs et conférenciers ...

Il nous livre une méthodologie, des outils, astuces et trucs simples et immédiatement exploitables pour augmenter l'efficacité de toute communication orale ...

Déroulé de la conférence

Introduction : Deux histoires courtes à propos des conférenciers et un outil pour réussir à coup sûr son intervention orale.

1 - Les fondamentaux de la prise de parole en public

Le message que l'auditoire doit absolument retenir

La structuration de l'intervention

«Les 3 erreurs à commettre pour être certain d'échouer dans une intervention orale»

2 - L'impact des métaphores et des histoires

Ce qui a changé aujourd'hui avec internet et les réseaux sociaux dans l'art de communiquer

Les 5 points pour raconter efficacement une histoire de vie

Comment intégrer les métaphores et les histoires de vie dans sa communication orale pour convaincre et générer le changement ?

3 - Cas pratiques

La construction et l'interprétation d'interventions orales percutantes sont montrées puis analysées en détails afin d'illustrer l'utilisation des outils évoqués précédemment.

Ces cas pratiques permettent également de mettre en lumière le travail de l'orateur : *posture, rythme, voix, occupation de l'espace, mise en scène de soi...*

Durée : 1h

Intervenant : Claude DE PIANTE

Licence et maîtrise en droit

3° cycle en Sciences Sociales

Formation en analyse transactionnelle

Maître praticien en hypnose Ericksonienne

Après avoir été conseil et formateur en stratégie et communication, il crée la compagnie du Scarabée Jaune qui fonctionne comme un laboratoire d'expérimentation sur la communication narrative et métaphorique au service principalement du monde de l'entreprise.

La plupart des grandes entreprises françaises lui font confiance comme par exemple :

La Poste, Orange, Edf, Véolia... ou encore PricewaterhouseCooperS pour qui il travaille tous les ans depuis 15 ans à l'intégration de presque 600 recrues en leur faisant découvrir le Magienarium.

Le Magienarium est un ensemble d'ateliers sur l'improvisation théâtrale, la prise de parole en public, le storytelling...illustrant la puissance du langage dans l'art de convaincre.

L'essence de son travail consiste à extraire des arts du spectacle ou de l'art oratoire des outils pour mieux communiquer et générer le changement.

Il est auteur, formateur, conférencier, acteur, metteur en scène....