

Chaire «Management des établissements de santé»



EHESP
Institut du Management



APPEL A COMMUNICATIONS

2ème Journée des innovations managériales à l'hôpital : Quels outils de gestion pour quels comportements ?

17 octobre 2014, Paris

Après le succès de la première édition qui a permis de réunir 30 projets d'innovation managériale et qui s'est traduit par l'édition de l'ouvrage « Les innovations managériales à l'hôpital » chez Dunod en octobre 2013 coordonné par le Professeur Thierry Nobre, nous vous invitons à la deuxième édition de cette manifestation.

Au cours de ces innovations, les différentes expérimentations permettent de constater le rôle prépondérant des comportements des acteurs et des outils de gestion (nouveaux projets d'établissement, tableaux de bord, et d'une manière générale tout nouveau dispositif de management). Un enjeu fort est de mieux comprendre la relation qui s'établit entre ces outils et ces comportements. Notamment, les nouveaux outils conditionnent-ils des comportements vertueux ? Ou au contraire, déclenchent-ils des comportements bureaucratiques déconnectés des pratiques réelles ?

Fort de ce constat, la deuxième édition se propose, en complément de l'objectif central de la journée de recensement des innovations managériales développées dans les établissements pour faciliter leur diffusion, de mettre l'accent sur cette relation entre le comportement des acteurs et les outils de gestion.

Ainsi sont attendues des propositions de communication présentant une innovation managériale avec retours d'expériences, en veillant à mettre en évidence l'un ou plusieurs des points suivants :

- La place et le rôle des comportements des acteurs dans l'IM
- Le type d'outils de management développés dans l'IM
- L'interaction entre comportement des acteurs et les types d'outils développés
- Comment les acteurs s'approprient ou non les outils
- L'influence des outils sur les comportements des acteurs



Cette liste n'est pas exhaustive et d'autres perspectives peuvent être adoptées pour mieux mettre en lumière la dynamique d'innovation managériale développée dans les établissements.

Ces thématiques sont indicatives et non restrictives, toutes les communications concernant les innovations managériales à l'hôpital sont bienvenues.

Une coopération entre les professionnels, ayant mis en œuvre sur le terrain l'innovation managériale, et un enseignant-chercheur peut constituer un plus, sans être pour autant être une condition indispensable.

PLAN DES COMMUNICATIONS COMPLETES (le respect de cette structure est pris en compte par le comité scientifique)

I – Introduction

II – Présentation du projet d'innovation managériale

III – Présentation de la problématique et ses enjeux (en particulier relation entre comportements et outils)

IV – Présentation des résultats, des facteurs clés de réussite, des leçons à tirer et des pistes d'amélioration de l'innovation managériale

V – Réflexion générale des auteurs sur la problématique adressée dans le III

VI - Conclusion

Afin de permettre une visibilité de ces innovations managériales, une publication est envisagée sous forme d'ouvrage collectif ou de numéro spécial dans une revue. Des ateliers d'écritures seront organisés pour la publication ultérieure.

Les propositions de communications seront analysées et choisies par le comité scientifique de la « Journée des innovations managériales à l'hôpital ».

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique, présidé par les **Pr Thierry Nobre et Etienne Minvielle co-titulaires de la chaire « Management des établissements de santé »**, est composé de représentants des porteurs de la chaire et d'enseignants-chercheurs en management.

CALENDRIER

Intentions de communication : pour le 3 mars 2014

Soumission des communications complètes : 25 avril 2014

Retour des avis du comité scientifique : 10 juin 2014

Version définitive : 15 septembre 2014

INTENTIONS DE COMMUNICATION

Les intentions de communication devront faire une demi-page, soit environ 400 mots (hors mots clés et bibliographie). Elles comporteront une liste de mots clés (7 au maximum) et pourront inclure des éléments de bibliographie.

Les intentions de communication sont à envoyer pour le 3 mars 2014 à :

chairemanagement.idm@ehesp.fr



FORMAT DES COMMUNICATIONS COMPLETES

- **Taille et format** : 10 pages maximum, Microsoft Word, format A4
- **Marges** : 2,5 cm à droite, à gauche, en haut et en bas
- **Texte normal** : Times New Roman, taille 11, simple interligne, justifié
- **Résumé** : environ 800 mots, taille 10, encadré, complété par une liste de mots clés (7 au maximum)
- **Titres** :
 - 1er niveau : **I - GRAS MAJUSCULE TIMES NEW ROMAN 14** (sans retrait)
 - 2ème niveau : **I.1 - Gras minuscule Times New Roman 14** (retrait à gauche 1,25)
- **Paragraphes** :

Aucun retrait à la 1re ligne de chaque paragraphe
Espacement de 6 points avant chaque paragraphe
- **Tableaux et figures** : insérés et numérotés
- **Bibliographie** : taille 10, retrait à gauche 0,5 cm, 1re ligne retrait négatif 0,5 cm
Dans le texte : (Nom1 et al., date ; Nom4, date) ... cité par Nom5 (date, p. ...)
Dans les références :
Livres : Nom1, P1. , Nom2, P2. & Nom3, P3. (date), Titre du livre,
Editeur
Article : Nom5, P5. (date), Titre de l'article, Titre de la revue, Vol...,
N°..., p.-....
-