

soda tax



Projet de recherche sur l'élaboration,
la mise en œuvre et les effets de la taxe soda
appliquée en France depuis juillet 2018



soda tax

Une recherche sur les taxes nutritionnelles

L'environnement alimentaire des consommateurs fait l'objet d'interventions visant à mieux les informer, à encadrer le marketing des produits ou à encourager leur reformulation. Depuis quelques années, la taxation d'aliments et de boissons au profil nutritionnel peu favorable à la santé fait partie des mesures qui suscitent un intérêt croissant à travers le monde. La taxation des boissons sucrées et son évaluation sont notamment recommandées par l'Organisation Mondiale de la Santé.*

* World Health Organization (WHO). Fiscal policies for diet and the prevention of noncommunicable diseases. Geneva, Switzerland, 2016.

L'observation du cas français à la loupe

En France, une « taxe soda » a été instaurée en janvier 2012. Modifiée en juillet 2018, elle est désormais indexée sur la teneur en sucres ajoutés dans la boisson*. Cette « nouvelle taxe » donne l'opportunité de tirer des apprentissages inédits de son élaboration, de sa mise en œuvre et de ses premiers effets à l'heure où l'intérêt pour cette politique publique grandit à l'échelle internationale.

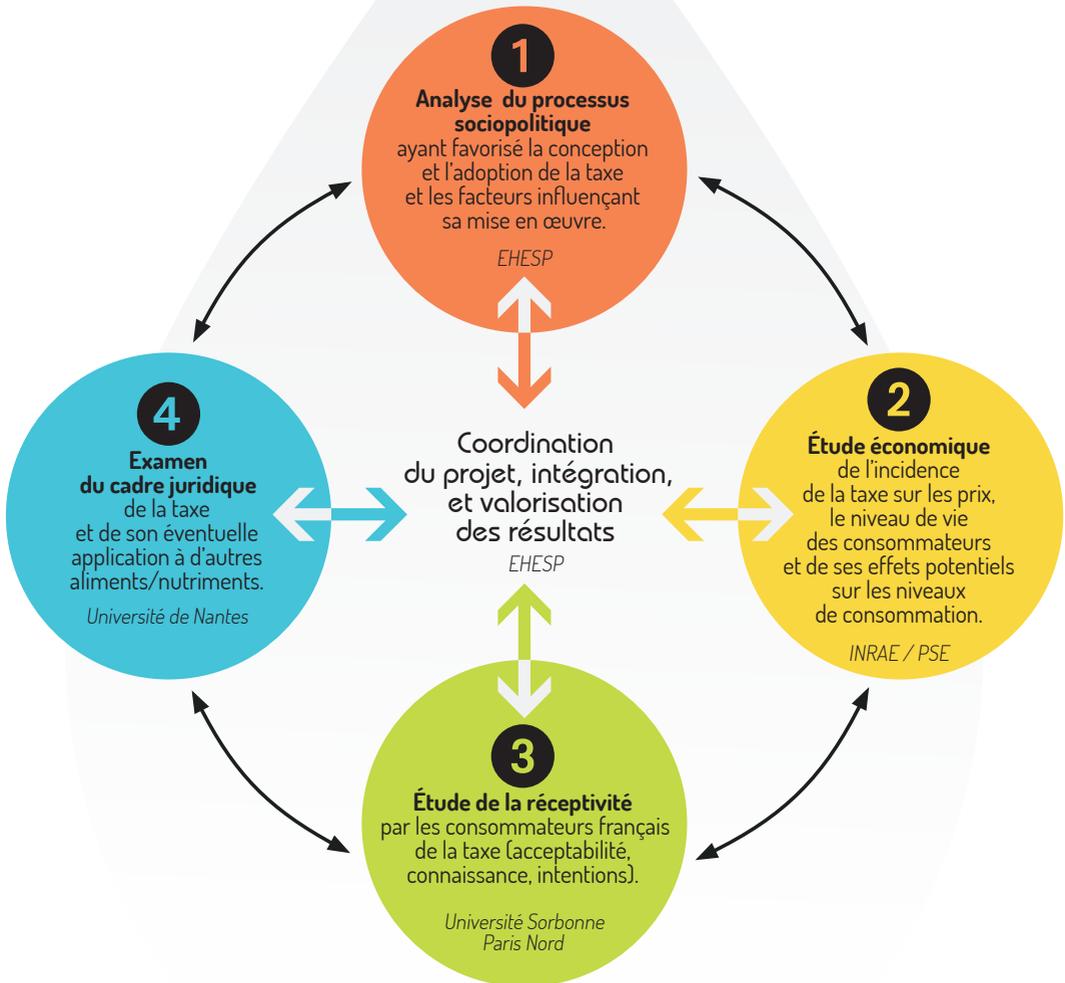
* République Française. « Taxation des boissons », 3 janvier 2020. www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32101.

Une perspective pluridisciplinaire

Dans cette perspective, l'École des Hautes Études en Santé Publique (EHESP) coordonne le projet de recherche pluridisciplinaire « Soda-Tax» (2019-2023) en collaboration avec l'École d'Économie de Paris, l'Institut National de la Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE), l'Université Sorbonne Paris Nord, et l'Université de Nantes. Ce projet est cofinancé à hauteur de 348 000 € par la Ligue Contre le Cancer dans le cadre de l'Appel à projets général de l'Institut de Recherche en Santé Publique (IReSP) – volet prévention et promotion de la santé 2018.

Chantiers thématiques

L'objectif de SODA-TAX est d'analyser l'élaboration, la mise en œuvre et les effets de la « taxe soda » appliquée en France depuis juillet 2018. Pour mettre en œuvre ce projet, un consortium de recherche pluridisciplinaire s'est constitué (promotion de la santé, économie et économétrie, épidémiologie nutritionnelle, droit). Des méthodes mixtes (études de cas, analyses de contenu, modélisations, enquêtes transversales en population, etc.) seront appliquées sur la base de données qualitatives et quantitatives. Le projet comporte 4 chantiers thématiques :



Coordination, intégration, valorisation

SODA-TAX repose sur une vision intégrée des différentes facettes de la taxation des boissons sucrées depuis son émergence jusqu'à ses effets. Les travaux, leur pertinence scientifique et leur utilité sociale seront appréciés par un Comité Conseil incluant des décideurs, professionnels, associations et experts.

Les résultats seront valorisés par différents moyens (publications, présentations, synthèses, etc.), devront contribuer à éclairer le pilotage du dispositif et, le cas échéant, à suggérer des ajustements. Ils seront aussi d'intérêt pour l'avancement des connaissances à l'échelle internationale.

Le consortium de recherche

EHESP

Département Sciences
humaines et sociales (SHS)
Laboratoire Arènes, UMR CNRS 6051

Françoise Jabot,

PhD, Enseignante-chercheure,
Directrice du Département SHS

Eric Breton,

PhD, Enseignant-chercheur

Yann Le Bodo,

PhD, Ingénieur de recherche

Céline Bergeran,

MSc, Ingénieure d'étude

PSE

École d'économie de Paris

Fabrice Etilé,

PhD, Directeur de recherche

INRAE

Université Paris-Saclay
Unité de recherche Alimentation
et Sciences Sociales (ALISS)

Sébastien Lecocq,

PhD, Chargé de recherche

Christine Boizot-Szantai,

PhD, Ingénieure de recherche,
Directrice adjointe de l'Unité

Université Sorbonne Paris Nord

Équipe de Recherche
en Épidémiologie Nutritionnelle (EREN)

Chantal Julia,

Professeur des Universités,
Praticien hospitalier

Sandrine Péneau,

PhD, Enseignante-chercheure

Mathilde Touvier,

PhD, Directrice de recherche,
Directrice de l'Équipe

Université de Nantes

UMR/CNRS Droit et changement social

Marine Friant-Perrot,

Maître de conférences des universités-HDR



Avec le soutien financier de :



soda tax

Contact : Yann Le Bodo, EHESP
Tél: +33 (0) 2 99 02 26 27
yann.lebodo@ehesp.fr