

## Compétences métiers

### Assurer une veille professionnelle et scientifique dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention

- Identifier les ressources scientifiques et professionnelles pertinentes pour renseigner et saisir les enjeux d'une problématique
- Hiérarchiser et contextualiser les informations recueillies pour être en mesure de les restituer de manière synthétique, accessible et critique
- Être force de proposition pour utiliser les résultats de la veille

### Concevoir et piloter une intervention en promotion de la santé et prévention

- Être en mesure de positionner l'intervention dans son contexte politique, démographique, sociologique et culturel
- Définir les objectifs, élaborer une planification et son séquençage en termes d'actions concrètes à réaliser en prenant en compte les moyens nécessaires pour les mettre en œuvre
- Concevoir et assurer le *reporting* (outils de suivi et gestion des relations avec les parties prenantes)

### Coordonner et animer la coopération en promotion de la santé et prévention sur un territoire, au sein d'un organisme, dans le cadre d'une intervention

- Identifier les acteurs et organismes compétents et favoriser le lien/ la concertation
- Mobiliser des outils et méthodes de travail qui permettent la participation active des parties-prenantes
- Définir les outils et méthodes de travail pour organiser la répartition du travail au sein d'un collectif
- Assurer une vigilance sur les risques de conflits (personnelles, organisationnelles, stratégiques, etc.) et anticiper des voies de résolution possibles
- Adopter une posture critique pour repérer les jeux de pouvoir entre acteurs et les enjeux organisationnels associés
- Repérer, comprendre et déconstruire les représentations individuelles ou collectives associées à une situation

### Produire des connaissances (diagnostic, évaluation, recherche) en promotion de la santé et prévention

- Délimiter son objet d'étude avec précision en s'appuyant sur les différentes données existantes
- Mobiliser une méthode explicite et pertinente au regard des objectifs
- Mettre en perspective les différents points de vue sur un sujet pour référencer ses constats et proposer une analyse distanciée
- Associer les parties prenantes à la réflexion
- Proposer des recommandations réalistes et opérationnelles

### Communiquer et valoriser en interne et en externe les actions engagées en promotion de la santé et prévention

- Restituer fidèlement le travail réalisé et ses enjeux, de façon accessible, concise et opérationnelle
- Adapter les outils/méthodes de communication aux objectifs de la transmission d'information et aux publics cibles en termes d'accessibilité et de pertinence (niveau de compréhension, registre de langue, cadrage du sujet, enjeux soulevés...)
- Impliquer les acteurs concernés dans la communication
- Tenir compte des normes en usage dans le milieu

### Engager une posture réflexive pour améliorer sa pratique en situation professionnelle

- Faire preuve d'autonomie dans l'organisation de son activité professionnelle et savoir en rendre compte
- S'autoévaluer en situation professionnelle (mettre à distance son expérience, la regarder « de l'extérieur » pour en comprendre les atouts et les limites)
- Prendre en compte les impacts de son travail sur les enjeux de santé publique

## Compétences transversales

### Communiquer dans un environnement professionnel

- Faire preuve de qualités rédactionnelles
- Savoir restituer son travail de façon efficace et concise à l'écrit
- Savoir restituer son travail de façon efficace et concise à l'oral

### S'engager et être responsable

- S'organiser en établissant ses priorités au travail, en respectant les délais
- Répondre de ses actes et respecter les contraintes liées à un engagement
- Tirer les leçons de ses erreurs et trouver des moyens de se corriger ou de s'améliorer
- Savoir mesurer sa contribution par rapport aux résultats obtenus
- Être force de proposition, savoir défendre et argumenter ses choix
- Être capable de prendre une décision en intégrant les orientations stratégiques

### S'adapter à la structure et son environnement

- Identifier et savoir mobiliser les personnes « ressource »
- Intégrer les valeurs et les usages de la structure d'accueil
- Savoir adapter sa posture aux interlocuteurs et aux situations
- Savoir se positionner dans un environnement complexe (faire preuve de diplomatie, prendre de la hauteur dans les situations conflictuelles, comprendre les logiques des différents acteurs, ...)

### Analyser et améliorer des situations

- Identifier les problèmes, leurs causes et leurs répercussions
- Hiérarchiser les enjeux relatifs à une situation ou un problème
- Proposer des solutions adaptées
- Réfléchir à l'évaluation des solutions proposées

### Coopérer au sein d'un groupe

- Agir dans le groupe en fonction de l'objectif commun
- Être à l'écoute des autres et savoir travailler de façon concertée
- Savoir défendre ses idées tout en sachant se rallier à l'opinion générale
- Accepter la critique constructive
- Savoir fédérer les acteurs autour d'un projet commun