

Compétences métiers

Assurer une veille professionnelle et scientifique dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention

- Identifier les ressources scientifiques et professionnelles pertinentes pour renseigner et saisir les enjeux d'une problématique
- Hiérarchiser et contextualiser les informations recueillies pour être en mesure de les restituer de manière synthétique, accessible et critique
- Être force de proposition pour utiliser les résultats de la veille

Concevoir et piloter une intervention en promotion de la santé et prévention

- Être en mesure de positionner l'intervention dans son contexte politique, démographique, sociologique et culturel
- Définir les objectifs, élaborer une planification et son séquençage en termes d'actions concrètes à réaliser en prenant en compte les moyens nécessaires pour les mettre en œuvre
- Concevoir et assurer le *reporting* (outils de suivi et gestion des relations avec les parties prenantes)

Coordonner et animer la coopération en promotion de la santé et prévention sur un territoire, au sein d'un organisme, dans le cadre d'une intervention

- Identifier les acteurs et organismes compétents et favoriser le lien/ la concertation
- Mobiliser des outils et méthodes de travail qui permettent la participation active des parties-prenantes
- Définir les outils et méthodes de travail pour organiser la répartition du travail au sein d'un collectif
- Assurer une vigilance sur les risques de conflits (personnelles, organisationnelles, stratégiques, etc.) et anticiper des voies de résolution possibles
- Adopter une posture critique pour repérer les jeux de pouvoir entre acteurs et les enjeux organisationnels associés
- Repérer, comprendre et déconstruire les représentations individuelles ou collectives associées à une situation

Produire des connaissances (diagnostic, évaluation, recherche) en promotion de la santé et prévention

- Délimiter son objet d'étude avec précision en s'appuyant sur les différentes données existantes
- Mobiliser une méthode explicite et pertinente au regard des objectifs
- Mettre en perspective les différents points de vue sur un sujet pour référencer ses constats et proposer une analyse distanciée
- Associer les parties prenantes à la réflexion
- Proposer des recommandations réalistes et opérationnelles

Communiquer et valoriser en interne et en externe les actions engagées en promotion de la santé et prévention

- Restituer fidèlement le travail réalisé et ses enjeux, de façon accessible, concise et opérationnelle
- Adapter les outils/méthodes de communication aux objectifs de la transmission d'information et aux publics cibles en termes d'accessibilité et de pertinence (niveau de compréhension, registre de langue, cadrage du sujet, enjeux soulevés...)
- Impliquer les acteurs concernés dans la communication
- Tenir compte des normes en usage dans le milieu

Engager une posture réflexive pour améliorer sa pratique en situation professionnelle

- Faire preuve d'autonomie dans l'organisation de son activité professionnelle et savoir en rendre compte
- S'autoévaluer en situation professionnelle (mettre à distance son expérience, la regarder « de l'extérieur » pour en comprendre les atouts et les limites)
- Prendre en compte les impacts de son travail sur les enjeux de santé publique

Compétences transversales

Communiquer dans un environnement professionnel

- Faire preuve de qualités rédactionnelles
- Savoir restituer son travail de façon efficace et concise à l'écrit
- Savoir restituer son travail de façon efficace et concise à l'oral

S'engager et être responsable

- S'organiser en établissant ses priorités au travail, en respectant les délais
- Répondre de ses actes et respecter les contraintes liées à un engagement
- Tirer les leçons de ses erreurs et trouver des moyens de se corriger ou de s'améliorer
- Savoir mesurer sa contribution par rapport aux résultats obtenus
- Être force de proposition, savoir défendre et argumenter ses choix
- Être capable de prendre une décision en intégrant les orientations stratégiques

S'adapter à la structure et son environnement

- Identifier et savoir mobiliser les personnes « ressource »
- Intégrer les valeurs et les usages de la structure d'accueil
- Savoir adapter sa posture aux interlocuteurs et aux situations
- Savoir se positionner dans un environnement complexe (faire preuve de diplomatie, prendre de la hauteur dans les situations conflictuelles, comprendre les logiques des différents acteurs, ...)

Analyser et améliorer des situations

- Identifier les problèmes, leurs causes et leurs répercussions
- Hiérarchiser les enjeux relatifs à une situation ou un problème
- Proposer des solutions adaptées
- Réfléchir à l'évaluation des solutions proposées

Coopérer au sein d'un groupe

- Agir dans le groupe en fonction de l'objectif commun
- Être à l'écoute des autres et savoir travailler de façon concertée
- Savoir défendre ses idées tout en sachant se rallier à l'opinion générale
- Accepter la critique constructive
- Savoir fédérer les acteurs autour d'un projet commun