



Rennes, le 9 avril 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) et les Presses de l'EHESP lancent la première édition du festival des mots « Les Dialogues »

Lundi 13 mai 2024 de 18 h à 22 h, l'EHESP et les Presses de l'EHESP organisent la première édition du rendez-vous « Les Dialogues », un festival des mots pour explorer le langage et susciter le débat.

Trois dialogues et une carte blanche pour ce nouvel évènement

Trois mots sont mis à l'honneur dans le cadre de ce festival grand public et ouvert à la presse :

- « **Prévoir** » : rencontre entre Roland Lehoucq, astrophysicien et Ugo Bellagamba, écrivain ;
- « **Mourir** » : rencontre entre Stéphane Charpier, neuroscientifique ; Cécilia Calheiros, sociologue ; Antoinette Parrau, designer ;
- « **Observer** » : rencontre entre Laurent Palka, microbiologiste ; Jean-Laurent Cassely, journaliste.

En clôture de la soirée, une carte blanche sera offerte à Fariba Adelkhah. Cette anthropologue présentera un mot de son choix, dévoilé lors de la soirée.

Offrir une expérience de pensée originale et surprenante

L'équipe organisatrice a misé sur des échanges entre acteurs issus d'univers différents afin de susciter la réflexion et décaler le regard sur le sens des mots.

À travers cet évènement, l'École et les Presses de l'EHESP témoignent leur volonté d'organiser des rencontres innovantes, de nourrir le sens critique des apprenants accueillis en formation mais également d'ouvrir les portes de l'établissement à un public plus large. Le but de ce festival est de produire un écho et de faire résonner les mots qui, pour chaque participant, peuvent avoir une signification singulière.

Des formats courts et innovants

Cet évènement se déroulera en deux temps ponctués d'un entracte musical. Chaque dialogue, d'une durée de 50 minutes sera modéré par Arnaud Wassmer, producteur-animateur de radio, podcasts et de rencontres publiques en Bretagne. Les séquences permettront de présenter à la fois le sens du mot, ses représentations et une vision prospective de celui-ci afin de confronter des approches, livrer des expériences personnelles et nourrir la réflexion.

Cet évènement a vocation à se reproduire chaque année, mettant à l'honneur des mots différents selon la programmation. Le festival est gratuit [sur inscription](#), il se déroulera dans l'amphithéâtre Simone Veil du campus rennais de l'EHESP. Le programme détaillé est disponible [sur le site de l'EHESP](#).

À propos de l'EHESP

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP). Grand établissement, l'EHESP est membre du réseau des écoles de service public (RESP), de France Universités et de la conférence des grandes écoles (CGE). Basée à Rennes, l'École est établissement-composante de l'Université de Rennes (Établissement public expérimental).

Véritable plateforme pour l'enseignement et la recherche en santé publique, l'EHESP est structurée selon des départements (sciences humaines et sociales / Institut du management / méthodes quantitatives en santé publique / sciences en santé environnementale) intégrés dans un projet interdisciplinaire incluant notamment des centres de recherche labellisés. L'EHESP propose les filières de formation de cadres supérieurs pour la fonction publique, des spécialités de diplôme national de master, des diplômes de masters spécialisés, des parcours de doctorat et une offre très riche de formation tout au long de la vie.

L'EHESP accueille 1 100 élèves, étudiants ou doctorants provenant d'une cinquantaine de pays différents et 7 000 stagiaires en formation continue par an. Elle fait appel à + de 1 000 conférenciers chaque année.

Site internet : www.ehesp.fr

À propos des Presses de l'EHESP

Maison d'édition créée en 1989, les **Presses de l'EHESP** comptent à leur catalogue plus de **300 titres et plus de 20 collections** destinés à un public diversifié : **professionnels, étudiants, chercheurs et enseignants du secteur sanitaire et social**.

Spécialisées ou accessibles, ses publications répondent depuis plus de 30 ans aux besoins d'apprentissage et de formation et proposent une analyse des questions de société et d'actualité dans des domaines variés : politiques sanitaires, sociales et de santé, gestion des ressources humaines, gestion financière, intervention sociale.

Créée en 2019, sa marque Hygée Éditions entend alimenter le débat public et contribuer à la diffusion des connaissances, en aidant chaque citoyen, impliqué ou curieux, à se forger une opinion et à réfléchir sur les choix de société à opérer. Sa ligne éditoriale jeunesse a pour ambition de sensibiliser les jeunes lecteurs sur des sujets larges de santé publique et délivrer des messages forts.

Site internet : www.presses.ehesp.fr

CONTACTS PRESSE :

Charlotte ROCHER
Directrice de la communication, EHESP
Tél. 02 99 02 28 60 / 06 69 99 54 58
direction.communication@ehesp.fr