

Rennes, le 12 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Création de la chaire de recherche « alcool et approches innovantes en prévention des cancers »

L'école des hautes études en santé publique (EHESP), en partenariat avec l'école des hautes études en sciences sociales (EHESS), Sciences-Po et en lien avec l'Institut national sur la santé et la recherche médicale (Inserm) lancent une chaire de sciences humaines et sociales. Crée à l'initiative de l'Institut national du cancer (Inca) et financée dans le cadre du fonds de lutte contre les addictions, elle est consacrée aux **comportements des jeunes face à l'alcool : entre vulnérabilité et influence des industriels**. Elle est soutenue pour une durée de 5 ans.

Comprendre les comportements des jeunes et particulièrement des étudiantes et étudiants liés à l'alcool, étudier l'influence du marketing et des lobbys auprès d'eux, proposer des programmes de prévention en santé : tels sont les objectifs de cette chaire interdisciplinaire.

Des données encore peu nombreuses sur l'alcool et les jeunes

14^{ème} pays le plus consommateur d'alcool au monde, la France a vu sa consommation réduite de plus de moitié depuis les années 1960, avec encore 41 000 morts par an imputables à l'alcool (16 000 liés aux cancers, 9 000 liés aux maladies cardiovasculaires, 5 400 d'autres causes comme les accidents ou les suicides). Parmi les jeunes, l'alcool est la substance psychoactive la plus consommée. En 2021, 80 % des étudiantes et étudiants rapportaient boire de l'alcool dont 20 % en quantité excessive. Chez les adolescents, 26.9 % des élèves de 6^{ème} déclaraient avoir déjà bu de l'alcool. Ce taux monte à 80.6 % chez les jeunes de 17 ans (selon les données de l'étude EnCLASS). Si ces chiffres généraux sont disponibles pour analyser la prévalence de la consommation d'alcool des jeunes, peu de données existent en France sur les évolutions, les tendances, les liens avec la consommation d'autres substances et la santé mentale.

Une méthode scientifique innovante

La titulaire de la chaire est Karine Gallopel-Morvan, professeure des universités en marketing social à l'EHESP (UMR Arènes CNRS 6051, unité Inserm 1309 RSMS) et spécialiste de la prévention tabac et alcool. Elle dirigera ce projet sur 5 ans avec Marie Jauffret-Roustide directrice de recherche Inserm (unité U1276, centre d'étude des mouvements sociaux) à l'EHESS, sociologue et politiste puis Daniel Benamouzig, directeur de recherche au CNRS à Sciences-Po Paris, sociologue et politiste (Centre de sociologie des organisations). De nombreux

partenaires rejoindront les activités de cette chaire : chercheurs nationaux et internationaux dans différentes disciplines, associations, acteurs de la santé publique, etc. La chaire inclura une démarche de recherche participative (comité de jeunes impliqué dans les différentes étapes des recherches) et des écritures alternatives (utilisation de méthodes artistiques telles que le photo-voix).

La chaire sera structurée autour de deux grands axes thématiques de recherche :

- **Comment prévenir la consommation d'alcool chez les jeunes en France ? Comprendre les nouvelles tendances et développer un programme de prévention.**

Ce premier axe de travail veillera, d'une part, à **comprendre les nouveaux comportements liés à l'alcool chez les jeunes** et, d'autre part, à **les prévenir** en mettant en place et en évaluant le **Défi de janvier®** (Dry January®) et d'autres interventions novatrices au sein d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche volontaires. La mise en place de ce défi permettra d'évaluer les effets de celui-ci sur les perceptions qu'ont les étudiantes et étudiants de l'alcool et d'encourager la réduction de leur consommation.

- **Comment mieux protéger les jeunes en analysant les pratiques commerciales des alcooliers et leurs effets sur les comportements et perceptions ?**

Cet axe sera consacré aux déterminants commerciaux de la santé, c'est-à-dire les effets négatifs sur la santé et la société qu'ont certaines activités commerciales encourageant la consommation de produits délétères pour la santé, dont l'alcool. Deux aspects principaux seront traités : l'impact du marketing de l'alcool auprès des mineurs et des jeunes ainsi que les pratiques de lobbying des industriels de l'alcool en France pour infiltrer et influencer les lieux d'enseignements supérieur et de recherche.

Pour en savoir plus sur cette chaire, l'EHESP organise un [webinaire ouvert à la presse mardi 13 janvier 2026](#) de 13h à 14h à ce sujet.

À propos de l'EHESP

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP). Grand établissement, l'EHESP est membre du réseau des écoles de service public (RESP), de France Universités et de la conférence des grandes écoles (CGE). Basée à Rennes, l'École est établissement-composante de l'Université de Rennes (Établissement public expérimental).

Véritable plateforme pour l'enseignement et la recherche en santé publique, l'EHESP est structurée selon des départements (sciences humaines et sociales / Institut du management / méthodes quantitatives en santé publique / sciences en santé environnementale) intégrés dans un projet interdisciplinaire incluant notamment des centres de recherche labellisés. L'EHESP propose les filières de formation de cadres supérieurs pour la fonction publique, des spécialités de diplôme national de master, des diplômes de mastères spécialisés, des parcours de doctorat et une offre très riche de formation tout au long de la vie.

L'EHESP accueille 1 100 élèves, étudiants ou doctorants provenant d'une cinquantaine de pays différents et plus de 5 000 stagiaires en formation continue par an. Elle fait appel à plus de 1 300 conférenciers chaque année.

Site internet : www.ehesp.fr

À propos de l'EHESS

En 2025, l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) a 50 ans. Crée en 1975, elle constitue l'un des principaux pôles de sciences humaines et sociales en Europe. Elle est unique dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche français, tant du fait de son projet intellectuel interdisciplinaire que grâce à son modèle de formation par la recherche, à son ancrage international et à son ouverture sur la société.

L'EHESS réunit des enseignantes-chercheuses, enseignants-chercheurs et des étudiantes, étudiants du monde entier, 3 000 pour ces derniers, et des personnels administratifs et d'appui technique à la recherche. L'École est implantée à Paris, au Campus Condorcet à Aubervilliers et à Marseille et héberge près de 40 unités de recherche. Elle accueille des enseignants-chercheurs invités, dispose de sa propre maison d'édition, les Éditions de l'EHESS, et de son festival des sciences sociales : Allez Savoir.

Site Internet EHESS : www.ehess.fr

CONTACTS PRESSE :

Charlotte ROCHER
Directrice de la communication-EHESP
Tél. 02 99 02 28 60 / 06 69 99 54 58
direction.communication@ehesp.fr